

# Santiago de Cuba Ron Santiago de Cuba Anejo 8anos



<b>Art.-Nr.:</b>	400299
<b>Gebinde:</b>	1 x 0,70l Flasche
<b>Alkoholgehalt:</b>	40 %
<b>Ausbau:</b>	Weißeiche Faß, Rum Faß
<b>EAN:</b>	8500000918524

## Preise

**Flasche 27,50 €** brutto

Preis pro Liter: 39,29 €

UVP: 27,90€ **-1%**

*Alle Preise inkl. 19% MwSt.*

## Beschreibung

Edel und kraftvoll, mit Noten von tropischen Früchten, braunem Zucker und der Würze von Eichenholz. Am Gaumen ein leichter Hauch einer natürlichen Süße und eine elegante reife Würze, auf Grund seiner 8-jährigen Lagerung in Holzfässern aus amerikanischer Weißeiche. Das Finale ist tief und ausdauernd. Ron Santiago de Cuba gilt als der höchste Ausdruck der traditionellen kubanischen Rumherstellung im Südosten der Insel, der Oriente. Dort, wo sich das Land, das karibische Meer und die sengende Sonne treffen herrscht ein einzigartiges, fruchtbares Mikroklima und bietet die perfekten Bedingungen für die Kultivierung von Zuckerrohr für einen Rum, natürlich süß mit einem weichen Geschmacksprofil. Er verkörpert das Terroir, die Geschichte und das Know-how der kubanischen Rumherstellung mit langer Tradition. Produziert und destilliert werden die exklusiven Rums in der gleichnamigen Stadt Santiago de Cuba, dem historischen Zentrum der kubanischen Rumproduktion und Wiege des leichten Rums (Ron Ligerero). Hier widmen sich seit 1862 die Maestros del Ron Cubano der Herstellung des einzigartigen Rums. Kuba ist ein Land der lebendigen Klänge, Gerüche, Farben und Geschmäcker. Der grüne Gebirgszug "Sierra Maestra", die goldene Sonne und das türkisfarbene funkelnende karibische Meer prägen das Lebensgefühl und das Terroir rund um die Stadt Santiago de Cuba.

## Hinweis zur Zahlungsart:

Für dieses kubanische Produkt ist die Bezahlung über **PayPal nicht möglich**. Grund hierfür ist das bestehende **US-Embargo gegen Kuba**, das bestimmte Zahlungsdienstleister verpflichtet, Transaktionen im Zusammenhang mit kubanischen Waren zu blockieren. Bitte wählen Sie eine alternative Zahlungsmethode

